

	Modello standard	M03.4
	POLITICA PER LA QUALITA'	Rev.1 del 31/08/2016
	In riferimento alla PS03	PAG 1 DI 2

POLITICA PER LA QUALITÀ DEL GRUPPO ZANINI

La **ZANINI PORTE SPA**, presente sul Mercato da oltre 60 anni, offre una gamma di prodotti di elevato pregio quali ante, porte finite e prodotti certificati, pannellature e arredi, garantendo una cura particolare del servizio verso il cliente nel rispetto della collettività.

Dal 2006 la Zanini Porte Spa inizia il percorso di collaborazione con San. Co spa. Negli anni successivi le 2 società iniziano l'integrazione sinergica delle funzioni interne. Tale processo prevede la riorganizzazione delle mansioni interne e una valorizzazione dei marchi commerciali a fronte della specificità degli stessi.

I principi che il Gruppo intende perseguire e ha da sempre perseguire sono di seguito esplicitati nella Politica per la Qualità al fine di:

1. ASSICURARE PRODOTTI "SICURI" E CERTIFICATI AL CONSUMATORE; OVVERO ASSICURARE PRODOTTI CHE SIANO IL RISULTATO DELLA MIGLIORE RICERCA SUL PIANO DELLA "QUALITÀ" E DELLA "SICUREZZA", AFFINCHÈ NON PRESENTINO RISCHI PER LA SALUTE E LA SICUREZZA DELL'UTILIZZATORE.
2. PROMUOVERE LA CULTURA DEL MIGLIORAMENTO CONTINUO DELL'ORGANIZZAZIONE ORIENTATA ALLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE, ALLA TUTELA DEL TERRITORIO E NEL RISPETTO DELLE LEGGI VIGENTI E DI ALTRI REGOLAMENTI SOTTOSCRITTI DALL'AZIENDA.
3. PROMUOVERE LO SVILUPPO DELLA GAMMA PRODOTTI PRESENTI NEI CATALOGHI AZIENDALI, ANTICIPANDO LE RICHIESTE DEL MERCATO RESIDENZIALE, COMMERCIALE, PUBBLICO ED ALBERGHIERO.
4. MONITORARE I PROCESSI AZIENDALI PER ASSICURARNE IL BUON FUNZIONAMENTO E L'OTTIMIZZAZIONE DEGLI STESSI, ATTUANDO ED INTEGRANDO I PRINCIPI DEL LEAN THINKING AI SISTEMI DI GESTIONE AZIENDALE.
5. PROMUOVERE IN OGNI AMBITO LAVORATIVO LA SALUTE, LA SICUREZZA, IL BENESSERE FISICO E PSICHICO DEI LAVORATORI, NEL RISPETTO DELLE LEGGI E NORMATIVE VIGENTI;
6. CREARE UN CLIMA COSTRUTTIVO DI ATTIVA COLLABORAZIONE CON IL PERSONALE, GARANTENDONE LA PROFESSIONALITÀ E LA CRESCITA ATTRAVERSO LA FORMAZIONE.
7. RICERCARE ED UTILIZZARE MATERIALI E TECNOLOGIE IN CONFORMITÀ AGLI STANDARD RICHIESTI DAL CLIENTE, MANTENENDO ELEVATI GLI STANDARD QUALITATIVI DEL PRODOTTO.
8. RICERCARE ED UTILIZZARE MATERIALI E TECNOLOGIE IN SINTONIA CON LE ESIGENZE DEL MERCATO GREEN ORIENTED, FORNENDO PRODOTTI ECO-COMPATIBILI, CERTIFICATI FSC, MANTENENDO GLI STESSI ELEVATI STANDARD QUALITATIVI.
9. DEFINIRE GLI OBIETTIVI PER LA QUALITÀ DELLE COMPETENTI FUNZIONI AZIENDALI INDICANDO LE RISORSE NECESSARIE AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI E TRAGUARDI INDICATI DAL CDG;
10. INSTAURARE UNA COLLABORAZIONE CON I FORNITORI PER GARANTIRE UN RECIPROCO BENEFICIO.
11. GARANTIRE LA SODDISFAZIONE DI TUTTI I PORTATORI D'INTERESSI, ATTRAVERSO L'ANALISI DEL CONTESTO IN CUI OPERA IL GRUPPO, PROMUOVENDO L'UTILIZZO DELL'APPROCCIO PER PROCESSI E DEL RISK BASED THINKING.
12. L'ORGANIZZAZIONE, RECEPITE LE PRESCRIZIONI DEL REGOLAMENTO EUROPEO 679/16, ADOTTA LE MISURE NECESSARIE AL CORRETTO TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La presente Politica si integra con le strategie aziendali tese a migliorare produttività, redditività, affidabilità ed immagine del Gruppo. Il Comitato di Direzione Generale si impegna a definire annualmente obiettivi di miglioramento per misurare e valutare la validità e l'efficacia della propria Politica aziendale.

Data: 05/09/2018 **Approvazione Comitato Direzione Generale (CDG):**

